

Un nouveau flagship store de GRAFF ouvre à Chicago

Épicentre de l'art contemporain et berceau du design d'avant-garde, Chicago accueille désormais le **nouveau flagship store de GRAFF**, au sein du prestigieux **Merchandise Mart**. Ce lieu sélect, qui à l'époque de son inauguration était le plus grand bâtiment du monde, a longtemps appartenu à la famille Kennedy.

Aujourd'hui, le rez-de-chaussée héberge LuxeHome, la meilleure boutique du design d'intérieur, qui expose les éléments d'aménagement les plus intéressants au monde. Pour le public comme pour les professionnels du design, LuxeHome est un magasin tout-en-un, avec les meilleurs produits disponibles pour la cuisine, la salle de bain, le carrelage, l'éclairage, l'ameublement, l'équipement, et bien d'autres choses encore.

« **Ar of Bath** », un concept créé en exclusivité pour GRAFF par le designer de luxe David Oppizzi en collaboration avec DCube Design, et présenté lors de la dernière édition du Salone del Mobile à Milan, est le leitmotiv de ce flagship store : une galerie d'art réinterprétée de manière moderne, parfaitement en accord avec la philosophie esthétique de l'entreprise américaine, à savoir la recherche de l'essentiel libéré des fioritures. Presque un « musée nomade » qui vise à changer la perception de l'art dans le monde du design de la salle de bain.

Derrière ce projet se cache la passion d'Emanuela Tavolini, Responsable des Ventes Europe, et de Ziggy Kulig, PDG de GRAFF, pour toutes les expressions d'art, tant classiques qu'iconiques, qui trouvent leurs racines dans le passé et qui, grâce à la contamination d'une marque telle que GRAFF, sont réinterprétées en termes modernes et peuvent s'attirer des commentaires positifs du public et des lanceurs de mode.

« Nous sommes heureux et enthousiastes à l'idée de dévoiler notre premier showroom chez LuxeHome, a déclaré Ziggy Kulig, PDG de GRAFF. Nous sommes présents au MART depuis 2013, au Centre de Ressources pour le Design, et à présent nous voulons présenter nos produits sur une nouvelle scène, grâce à notre propre showroom LuxeHome. Cela donnera aux clients de GRAFF une vraie idée de notre marque et nous permettra de mieux répondre à leurs besoins en design. »

« GRAFF a bâti sa réputation sur la qualité et son design de pointe, a rappelé Katherine Flaherty, vice-présidente de Vomado au Merchandise Mart. Ils sont en première ligne pour l'innovation en design sur le marché de la salle de bain de luxe, et leur large choix de produits, ainsi que leurs finitions supérieures appuient encore cette position. Nous sommes ravis qu'ils aient choisi d'élargir leur présence chez LuxeHome et attendons avec impatience qu'ils partagent leur showroom. »

Toutes les collections exposées dans le nouveau flagship store de GRAFF se distinguent par leur cohérence et leur vision claire. On en trouve un bon exemple avec les nouvelles collections pour douche Aqua-sense et Ametis, qui contiennent toutes deux des éléments scéniques et artistiques, montrant ainsi une connaissance et une compréhension intimes de l'esthétique du design d'intérieur.

LuxeHome, (www.luxehome.com), situé au rez-de-chaussée du Merchandise Mart au centre de Chicago, est la plus grande collection de boutiques de luxe pour l'aménagement et la rénovation d'intérieur. Avec plus de 11 000 mètres carré et de 35 boutiques, il présente les marques de luxe les plus reconnues au monde. LuxeHome expose une large sélection de produits pour couvrir tous les styles de design, du contemporain au classique. Chaque boutique propose l'aide d'experts professionnels prêts à suivre chaque étape de développement d'un projet

GRAFF EUROPE

Via Aretina 159, 50136 Florence - ITALIE
Tél: +39 055 9332115,
fax: +39 055 9332116
email: info@graff-mixers.com
www.graff-faucets.com

Pour plus d'informations ou pour des images en HD, merci de contacter notre service presse :
tac comunic@zione milano|genova
tel +39 02 48517618 | 0185 351616
press@taconline.it | www.taconline.it